



novembro de 2017



PROGRAMA DE ATRAÇÃO E FIXAÇÃO DE EMPREENDEDORES NO
ALTO TÂMEGA

ROADSHOW ACADÉMICO - RELATÓRIO FINAL

Este documento é parte integrante dos trabalhos de Apoio à Implementação de Atividades Seleccionadas do Projeto “Programa de Atração e Fixação de Empreendedores no Alto Tâmega”, correspondendo aos seguintes relatórios: “ (R3a); “Roadshow Académico – 2º Relatório Síntese” (R3b); “Relatório Final do Roadshow” (R3c); e “Relatório Final de Atividades” (R4).



Sociedade Portuguesa de Inovação

PR-03333

novembro de 2017

Índice

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. SELEÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E CALENDARIZAÇÃO DAS SESSÕES.....	8
2.1 Seleção das Instituições de Ensino Superior	8
2.2 Calendarização das sessões.....	10
3. SESSÕES DO ROADSHOW ACADÉMICO	12
3.1 Sessão de Apresentação em Ribeira de Pena.....	12
3.2 Universidade do Minho.....	14
3.3 Mostra Nacional Jovens Empreendedores	17
3.4 Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	20
3.5 Universidade do Porto	22
3.6 Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia.....	24
3.7 Instituto Politécnico de Bragança.....	26
3.8 Universidade de Coimbra.....	29
4. CONCLUSÕES.....	32
ANEXOS.....	35
Materiais de divulgação	35
Banca promocional	38
Questionário	39
Ficheiros – Questionários e Fichas de Presença.....	40

Índice de Figuras

Figura 1. Municípios do Alto Tâmega.....	5
Figura 2. Distribuição por NUTS II dos estudantes inscritos em estabelecimentos do Ensino Superior, no ano letivo 2015/2016 (%).	8
Figura 3. Imagens da Expo Biotec 2017.	16
Figura 4. Imagens da Mostra Nacional Jovens Empreendedores 2017.....	19
Figura 5. Imagem de divulgação do workshop no IPB.....	27
Figura 6. Flyer.....	35
Figura 7. Roll-up promocional.....	36
Figura 8. Banner e texto de apresentação.....	36
Figura 9. Exemplos de divulgação nas redes sociais e websites.....	37
Figura 10. Banca promocional (exemplo) – Materiais promocionais.....	38
Figura 11. Questionário.....	39

Índice de Tabelas

Tabela 1. Objetivos e atividades da Ação 2.....	6
Tabela 2. Estudantes do Alto Tâmega inscritos por IES, no ano letivo 2016/2017.	9
Tabela 3. Calendarização dos eventos do Roadshow Académico (2017).....	10
Tabela 4. Programa da sessão de apresentação do roadshow: “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega”.....	12
Tabela 5. Programa do workshop “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” no EXPOBIOTEC.....	14
Tabela 6. Programa do workshop “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” na Mostra Nacional Jovens Empreendedores.....	17
Tabela 7. Programa do workshop “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” na UTAD.....	20
Tabela 8. Programa do workshop “Micronegócios – a minha oportunidade para ser empreendedor?” na UPorto.....	22
Tabela 9. Programa da Apresentação convidada “Oportunidades para Empreendedores em Regiões de Baixa Densidade: A Região do Alto Tâmega?” no IPB.....	24
Tabela 10. Programa do workshop “Empreender com sucesso no Alto Tâmega – Oportunidades dos Micronegócios” no IPB.....	26
Tabela 11. Programa do workshop “Empreender com sucesso – Oportunidades dos micronegócios” na Universidade de Coimbra.....	29

INTRODUÇÃO

1

1. INTRODUÇÃO

A Associação de Municípios do Alto Tâmega (AMAT) e a Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega (CIM-AT), que incluem os municípios de Boticas, Chaves, Montalegre, Ribeira de Pena, Valpaços e Vila Pouca de Aguiar (Figura 1), estão, em parceria, a desenvolver o “Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega”.



Figura 1. Municípios do Alto Tâmega.

O referido Programa tem como objetivos subjacentes à sua implementação os seguintes:

- Captar e fixar no Alto Tâmega capital humano qualificado, com potencial para o desenvolvimento de atividades inovadoras e diferenciadas, geradoras de maior dinamismo económico na região;
- Dar a conhecer as condições favoráveis ao desenvolvimento de atividades empreendedoras no Alto Tâmega;
- Estimular uma cultura empreendedora no Alto Tâmega, enquanto condição fundamental para o aparecimento de atividades inovadoras na região;
- Reforçar o ecossistema de empreendedorismo do Alto Tâmega, disponibilizando um conjunto de estruturas e serviços especializados que respondam às necessidades dos empreendedores da região;
- Promover uma maior cooperação entre as empresas da região (sobretudo entre as recém criadas e as consolidadas);
- Dar maior visibilidade externa ao ecossistema de empreendedorismo do Alto Tâmega.

Para atingir o conjunto dos objetivos proposto, o Programa engloba as seguintes sete ações:

- **Ação 1.** Mapeamento dos estudantes do ensino superior do Alto Tâmega com espírito empreendedor e identificação das instituições de ensino superior que acolhem maior número de alunos desta região;
- **Ação 2.** Realização de roadshow junto das instituições de ensino superior que acolhem maior número de alunos do Alto Tâmega para apresentação das condições existentes na região para o desenvolvimento de atividades empreendedoras;
- **Ação 3.** Realização de um concurso para o desenvolvimento de ideias de negócio;
- **Ação 4.** Criação e capacitação de uma rede regional de apoio ao empreendedorismo (envolvendo os técnicos dos municípios responsáveis por esta área e elementos de outras entidades da região consideradas como relevantes);
- **Ação 5.** Constituição de uma bolsa de mentores, composta por empresários de sucesso da região que se dedicarão ao acompanhamento dos novos empreendedores;
- **Ação 6.** Desenvolvimento de materiais de comunicação e realização de ações de divulgação, promovendo o envolvimento dos principais *stakeholders* da região no projeto;
- **Ação 7.** Coordenação e monitorização da implementação do projeto com vista a atingir os resultados esperados.

A realização do roadshow junto de Instituições de Ensino Superior, prevista na **Ação 2**, teve os seguintes objetivos e atividades correspondentes:

Tabela 1. Objetivos e atividades da Ação 2

Objetivos	Atividades
Apresentar as condições estruturais para o empreendedorismo existentes no Alto Tâmega	<ul style="list-style-type: none">- Realização de workshops e sessões nas Instituições de Ensino Superior com maior número de estudantes do Alto Tâmega, apuradas com rigor a partir do mapeamento realizado no âmbito da Ação 1;- Sensibilização para as oportunidades dos micronegócios;- Apresentação dos programas de financiamento, apoios institucionais e municipais, e infraestruturas de apoio no Alto Tâmega.
Avaliar a intenção dos estudantes universitários em criar o seu próprio negócio nesta Região	<ul style="list-style-type: none">- Aplicação de questionário para aferir o interesse dos estudantes na criação do próprio negócio e possível interesse na Região.
Disseminar a imagem do Alto Tâmega enquanto região favorável à promoção do espírito empresarial	<ul style="list-style-type: none">- Apresentação do Alto Tâmega e de casos regionais de sucesso de empreendedorismo;- Utilização de roll ups de divulgação e banca promocional com distribuição individual de material promocional do Alto Tâmega (brochura, calendário de eventos, mapa da região, merchandising).

O presente documento sintetiza as atividades realizadas no âmbito do roadshow académico – Ação 2, que decorreu entre os meses de abril e outubro de 2017.

SELEÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E CALENDARIZAÇÃO DAS SESSÕES

2

2. SELEÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E CALENDARIZAÇÃO DAS SESSÕES

2.1 Seleção das Instituições de Ensino Superior

O mapeamento de estudantes do Ensino Superior oriundos do Alto Tâmega, realizado na Ação 1, permitiu observar que, no ano letivo de 2015/16, a maioria dos estudantes no Ensino Superior oriundos do Alto Tâmega, cerca de 71%, estavam inscritos em Instituições de Ensino Superior localizadas na Região Norte (NUTS II) - Figura 2.

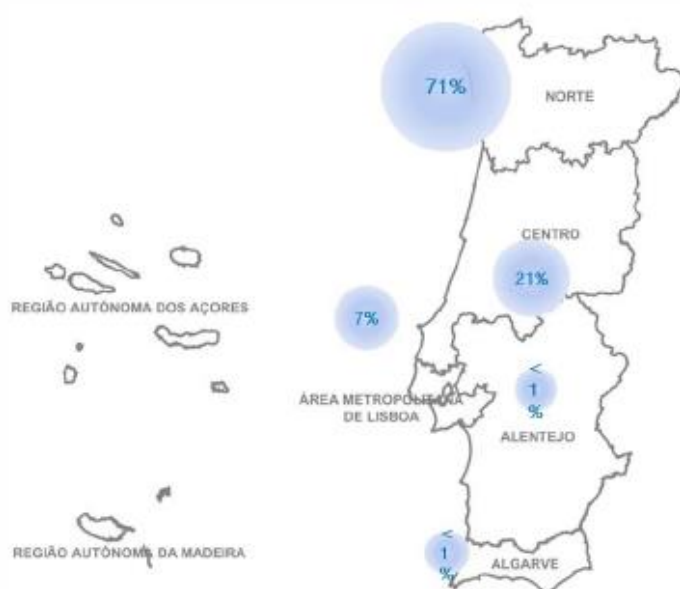


Figura 2. Distribuição por NUTS II dos estudantes inscritos em estabelecimentos do Ensino Superior, no ano letivo 2015/2016 (%).

Fonte: SPI com base no Inquérito RAIDES 2015/16 (DGEEC)

Por outro lado, o estudo permitiu observar a distribuição dos estudantes pelas Instituições de Ensino Superior (Tabela 2), verificando-se que cerca de 71% da amostra dos estudantes do Alto Tâmega está inscrita num conjunto de cinco IES: Instituto Politécnico de Bragança, Universidade do Porto, Universidade de Coimbra, Universidade do Minho e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Tabela 2. Estudantes do Alto Tâmega inscritos por IES, no ano letivo 2016/2017.

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR	Estudantes inscritos	
	N.º	%
Instituto Politécnico de Bragança	457	24,9%
Universidade do Porto	317	17,3%
Universidade de Coimbra	198	10,8%
Universidade do Minho	185	10,1%
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	144	7,9%
Instituto Politécnico do Porto	110	6,0%
Escola Superior de Enfermagem Dr. José Timóteo Montalvão Machado	90	4,9%
Instituto Politécnico de Coimbra	66	3,6%
Universidade da Beira Interior	58	3,2%
Universidade de Lisboa	36	2,0%
Universidade de Aveiro	36	2,0%
Universidade Nova de Lisboa	25	1,4%
Instituto Politécnico de Viseu	22	1,2%
Universidade Fernando Pessoa - Porto	19	1,0%
Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	18	1,0%
Universidade Portucalense Infante D. Henrique	14	0,8%
Universidade Católica Portuguesa - Porto	11	0,6%
Instituto Superior da Maia (ISMAI)	9	0,5%
Escola Superior de Enfermagem do Porto	7	0,4%
Instituto Politécnico de Lisboa	5	0,3%
Instituto Politécnico de Viana do Castelo	4	0,2%
Universidade Lusófona do Porto	1	0,1%
TOTAL	1.832	

Fonte: SPI, com base em dados fornecidos pelas IES

A realização do roadshow académico abrangeu as cinco Instituições de Ensino Superior mencionadas anteriormente (Top 5), que representam 1.301 estudantes oriundos dos municípios do Alto Tâmega:

O **Instituto Politécnico de Bragança** é a Instituição de Ensino Superior portuguesa com um maior número de alunos oriundos do Alto Tâmega, com 457 estudantes inscritos, o que corresponde a 25% dos alunos com origem naquela sub-região. A maioria destes frequenta a Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança (162 alunos).

Segue-se a **Universidade do Porto**, que ocupa o segundo lugar da lista de Instituições de Ensino Superior que acolhem alunos vindos do Alto Tâmega. Assim, encontram-se inscritos 317

estudantes, que correspondem a 17% do total de alunos com origem na sub-região analisada. A Faculdade de Engenharia foi a que recebeu a preferência destes alunos (60 estudantes).

A **Universidade de Coimbra** situa-se no terceiro lugar da lista de Instituições de Ensino Superior com o maior número de estudantes com origem no Alto Tâmega com 198 alunos (11%). A maioria destes escolheu a Faculdade de Ciências e Tecnologia para prosseguir os seus estudos (46 alunos).

Em quarto lugar surge a **Universidade do Minho** na lista das Instituições de Ensino Superior de acordo com o número de estudantes com origem no Alto Tâmega, com um total de 185 estudantes (10%). Deste conjunto, a maioria estuda na Escola de Engenharia (56 estudantes).

De seguida encontra-se a **Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro** que, com 144 estudantes (8%) provenientes da sub-região do Alto Tâmega, garante o 5º lugar na lista de Instituições de Ensino Superior com maior número absoluto de alunos que vieram daquela sub-região. Destes, 57 escolheram a Escola de Ciências Humanas e Sociais.

2.2 Calendarização das sessões

Durante o roadshow académico, realizado nos meses de abril a outubro de 2017, foram realizados os eventos apresentados na tabela seguinte:

Tabela 3. Calendarização dos eventos do Roadshow Académico (2017)

1.	Sessão de pública apresentação	Ribeira de Pena	11 de abril
2.	Universidade do Minho	Guimarães	24 de maio
3.	Mostra Nacional de Jovens Empreendedores	Porto	5 de junho
4.	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Vila Real	8 de junho
5.	Universidade do Porto	Porto	28 de junho
6.	Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia	Bragança	14 de julho
7.	Instituto Politécnico de Bragança	Bragança	11 de outubro
8.	Universidade de Coimbra	Coimbra	24 de outubro

A calendarização dos eventos teve em consideração as atividades curriculares e não-curriculares das IES selecionadas, procurando-se selecionar datas e momentos que permitissem uma maior mobilização de estudantes e potenciais empreendedores.

No sentido de maximizar o impacto do roadshow e alcançar uma maior visibilidade para a iniciativa, entendeu-se que as atividades poderiam ser também integradas em eventos de empreendedorismo e inovação organizados por diferentes entidades, atingindo estudantes oriundos do Alto Tâmega, bem como de outras regiões do país. Neste âmbito, importa destacar as seguintes atividades:

- Participação no evento EXPOBIOTEC, onde se integrou a sessão implementada na Universidade do Minho;
- Participação na Mostra Nacional Jovens Empreendedores, realizada no Porto, e endereçada a estudantes com elevado potencial empreendedor do Ensino Secundário e Ensino Superior de todo o país;
- Participação no III Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia, que teve lugar no Instituto Politécnico de Bragança.

O capítulo seguinte descreve as várias sessões implementadas no âmbito do roadshow académico e apresenta os resultados alcançados, incluindo os resultados do questionário aplicado aos estudantes.

3. SESSÕES DO ROADSHOW ACADÉMICO

3.1 Sessão de Apresentação em Ribeira de Pena

Local: Auditório Municipal de Ribeira de Pena

Data: 11 de abril de 2017

Horário: 14h30-17h00

Programa: A sessão teve como objetivo apresentar publicamente o Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega e os resultados da Ação 1 – Mapeamento dos estudantes universitários oriundos do Alto Tâmega.

Tabela 4. Programa da sessão de apresentação do roadshow: “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega”

Boas Vindas	Presidente de Câmara Municipal de Ribeira de Pena
Abertura	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega, pelos seus promotores - João Batista (CIM-AT)
Apresentação de Resultados	Resultados do mapeamento de estudantes universitários oriundos do Alto Tâmega - Susana Figueiredo (SPI)
Exemplos de sucesso	Inovar e prosperar no Alto Tâmega – Exemplo de Sucesso - A Loja dos Pastéis de Chaves - Chaves
Mesa Redonda	Mesa Redonda: Oportunidades para empreender no Alto Tâmega – Moderação: Sofia Esteves (SPI) - António Montalvão (ADRAT) - Francisco Melo (IEFP) - Jorge Paulo Santos (ACISAT)
Encerramento	- João Batista (CIM-AT)

Participantes: A sessão “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” contou com 27 participantes.

Registo fotográfico:



3.2 Universidade do Minho

Local do evento: Campus de Gualtar, Guimarães

Data: 24 de maio de 2017

Horário: 09h00 – 13h00

Programa: A sessão na Universidade do Minho foi integrada na Feira de Biotecnologia (EXPOBIOTEC 2017), que decorreu entre os dias 23 e 24 de maio. A participação da CIM-AT consistiu numa sessão sobre oportunidades para empreendedores no Alto Tâmega e a presença da banca promocional. Foi aplicado o questionário aos participantes na sessão.

Tabela 5. Programa do workshop “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” no EXPOBIOTEC

Abertura	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega, pelos seus promotores: - João Batista (CIM-AT)
Empreender no Alto Tâmega, Apoios e Incentivos ao Investimento	Breve apresentação do Alto Tâmega, Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega - Susana Figueiredo (SPI)
Debate	Perguntas / respostas
Almoço de Networking	

Participantes: A sessão “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” contou com 70 participantes, na sua maioria estudantes.



EXPOBIOTEC

O EXPOBIOTEC é uma iniciativa constituída por seminários, exposições, workshops, speed meetings com empresas e associações empresariais, e testemunhos de investigadores e ex-alunos. Tem como objetivos: promover a integração dos estudantes no mercado de trabalho; fomentar o empreendedorismo e a criação de novos negócios e ao crescimento do setor; e impulsionar o intercâmbio entre universidade e o mundo empresarial.

O EXPOBIOTEC 2017 incluiu um conjunto de workshops sobre Empreendedorismo, Inovação, Liderança, Gestão de Tempo, Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade.

Mais informações em: <https://www.ceb.uminho.pt/Events/Details/3132>

Resultados do questionário: (45 respostas)

- Apenas um estudante oriundo do Alto Tâmega respondeu ao questionário;
- Os estudantes frequentavam os seguintes cursos: Biotecnologia, Eng.^a Biomédica, Eng.^a Biológica - Tecnologia Química e Alimentar, Eng.^a do Ambiente, Microbiologia Aplicada, Eng.^a Biomédica e Psicologia;
- Áreas de negócio preferenciais: biotecnologia; biologia; ambiente; saúde; produtos naturais; agroalimentar; agricultura (produtos silvestres); vinicultura; e turismo;
- Poucos estudantes mostraram interesse em desenvolver uma ideia de negócio no Alto Tâmega mas pretendem receber mais informações sobre o Programa.

Registo Fotográfico



Figura 3. Imagens da Expo Biotec 2017.

3.3 Mostra Nacional Jovens Empreendedores

Local do evento: Centro de Congressos da Alfândega do Porto

Data: 5 de junho de 2017

Horário: 15h00 – 17h20

Programa: Foi realizado um evento do roadshow académico integrado na Mostra Nacional Jovens Empreendedores, realizada de 5 a 7 de junho no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. A participação da CIM-AT centrou-se na realização de uma sessão sobre oportunidades para empreendedores no Alto Tâmega, e uma apresentação sobre as oportunidades dos micronegócios. Foi também aplicado o questionário a participantes do evento.

Tabela 6. Programa do workshop “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” na Mostra Nacional Jovens Empreendedores

Abertura	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega, pelos seus promotores: - João Batista (CIM-AT)
Empreender no Alto Tâmega, Apoios e Incentivos ao Investimento	Breve apresentação do Alto Tâmega, Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega - Sofia Esteves (SPI)
Micronegócios: Empreender é fácil	- Vítor Verdelho (Universidade Católica Portuguesa; Presidente da Associação Europeia da Biomassa de Algas; Empreendedor e Mentor de Startups)
Debate	Perguntas / respostas

Participantes: A sessão “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” contou com cerca de 150 participantes.

Mostra Nacional Jovens Empreendedores

A Mostra Nacional Jovens Empreendedores, realizou-se de 5 a 7 de junho no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Neste evento estiveram presentes a concurso os 50 melhores projetos 1ª edição do Concurso



Nacional Jovens Empreendedores da autoria de 180 jovens empreendedores. Estes foram orientados por 47 professores e são oriundos de 54 estabelecimentos de ensino (escolas secundárias e instituições de ensino superior).

Os projetos a concurso enquadram-se numa das seguintes áreas de intervenção: Empreendedorismo Criativo que inclui as atividades das indústrias culturais e criativas e Empreendedorismo Social onde se inserem os projetos que preconizam respostas inovadoras que se distinguem das respostas tradicionais na resolução de problemas sociais pelo seu potencial de impacto e sustentabilidade. A nível etário o concurso abrange duas faixas etárias distintas. A primeira compreende jovens do Ensino Secundário e Profissional e uma outra categoria que envolve jovens universitários, com idades compreendidas entre os 18 e 25 anos. Os projetos vencedores receberam prémios no valor total de cerca de 17 mil euros, que incluem inscrições num Programa Avançado em Empreendedorismo e vales de incubação gratuita nos Ninhos de Empresas do Porto ou Lisboa da StartUP Juventude.

Mais informações em: <http://ms.fjuventude.pt/jovensempreendedores2017/>

Resultados do questionário: (69 respostas)

- Nenhum estudante oriundo do Alto Tâmega respondeu ao questionário;
- Os estudantes frequentavam maioritariamente os seguintes cursos: Enfermagem, Ciências socioeconómicas, Mecatrónica, Artes visuais, Bioengenharia, Energias renováveis, Engenharia informática, Marketing, TGPSI – Programação e Turismo.
- Áreas de negócio preferenciais: social, tecnologia, mecatrónica, enfermagem, engenharia, empreendedorismo social, setor alimentar, saúde;
- Poucos estudantes mostraram interesse em desenvolver uma ideia de negócio no Alto Tâmega mas pretendem receber mais informações sobre o Programa.

Registo fotográfico

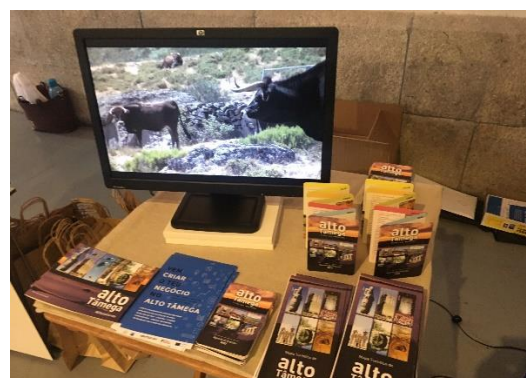


Figura 4. Imagens da Mostra Nacional Jovens Empreendedores 2017

3.4 Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Local do evento: Complexo Laboratorial - UTAD

Data: 8 de junho de 2017

Horário: 14h15 – 16h45

Programa: Na UTAD foi realizado um workshop sobre os apoios e incentivos ao investimento no Alto Tâmega, tendo sido também organizada uma sessão interativa sobre geração de ideias e criatividade. Salienta-se que este workshop teve um carácter formativo, tendo sido emitido um certificado de formação pela Sociedade Portuguesa de Inovação. Foi aplicado o questionário para aferir o interesse dos estudantes em criarem o próprio negócio.

Tabela 7. Programa do workshop “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” na UTAD

Abertura	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega, pelos seus promotores: - João Batista (CIM-AT)
Empreender no Alto Tâmega, Apoios e Incentivos ao Investimento	Breve apresentação do Alto Tâmega, Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega - Sofia Esteves (SPI)
Geração de ideias e criatividade	Apresentação de ferramentas de criatividade - Susana Seabra (SPI)
Debate	Perguntas / respostas

Participantes: A sessão “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” contou com 45 participantes, na sua maioria estudantes.

Resultados do questionário: (33 respostas)

- Apenas três estudantes do Alto Tâmega responderam ao questionário;
- Os estudantes frequentavam os seguintes cursos: Psicologia, Serviço Social, Gestão, Medicina Veterinária, Engenharia, Genética e Biotecnologia, Turismo, Ciências da Comunicação;
- Áreas de negócio preferenciais: turismo (rural e outros), psicologia, agricultura, área alimentar, apoio geriátrico;
- Poucos estudantes mostraram interesse em desenvolver uma ideia de negócio no Alto Tâmega mas pretendem receber mais informações sobre o Programa.

Registo fotográfico:



3.5 Universidade do Porto

Local do evento: Reitoria da Universidade do Porto, Auditório Ruy Luís Gomes

Data: 28 de junho de 2017

Horário: 14h30 – 15h45

Programa: Na Universidade do Porto teve lugar um workshop dedicado à apresentação do ecossistema de empreendedorismo no Alto Tâmega, à semelhança das restantes sessões, bem como apresentação das variadíssimas oportunidades dos micronegócios para empreendedores. O questionário foi aplicado e os materiais promocionais foram distribuídos.

Tabela 8. Programa do workshop “Micronegócios – a minha oportunidade para ser empreendedor?” na UPorto

Abertura	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega, pelos seus promotores: - João Batista (CIM-AT) - Manuel Fontes de Carvalho (Pró-Reitor da U.Porto)
Empreender no Interior do país, Apoios e Incentivos ao Investimento	Breve apresentação do Alto Tâmega, Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega - João Medina (SPI)
Micronegócios: Empreender é fácil	- Vítor Verdelho (Universidade Católica Portuguesa; Presidente da Associação Europeia da Biomassa de Algas; Empreendedor e Mentor de Startups)
Debate	Perguntas / respostas

Participantes: A sessão “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” contou com 24 participantes, na sua maioria estudantes.

Resultados do questionário: (24 respostas)

- Nenhum estudante oriundo do Alto Tâmega respondeu ao questionário;
- Os estudantes frequentavam os seguintes cursos: Psicologia, Desporto, Filosofia, Gestão, Química, Sociologia, Relações Internacionais, Marketing, Direito, Alimentação, História;
- Áreas de negócio preferenciais: Agricultura, Agro Alimentar, Informática, Turismo, Internacionalização, Psicologia, Saúde, Tecnologia;
- Poucos estudantes mostraram interesse em desenvolver uma ideia de negócio no Alto Tâmega, mas pretendem receber mais informações sobre o Programa.

Registo fotográfico:



3.6 Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia

Local do evento: Instituto Politécnico de Bragança

Data: 14 de julho de 2017

Horário: 14h30 – 15h00

Programa: Dada a proximidade com o Alto Tâmega e a importância do IPB no que diz respeito ao número de estudantes oriundos desta região, foram realizados dois eventos em Bragança e nesta IES. Com a participação no III Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia (CIEEMAT), houve a oportunidade de apresentar as oportunidades para empreendedores na região do Alto Tâmega a um público diferenciado.

Tabela 9. Programa da Apresentação convidada “Oportunidades para Empreendedores em Regiões de Baixa Densidade: A Região do Alto Tâmega?” no IPB

Introdução	Moderador Paulo Leitão (IPB)
Empreender no Interior do país, Apoios e Incentivos ao Investimento	<p>Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega</p> <p>Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega</p> <p>- Francisco Melo (SPI)</p>
Debate	Perguntas / respostas

Participantes: A sessão “Empreender com Sucesso no Alto Tâmega” contou com 20 participantes, na sua maioria académicos.



O III Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia (CIEEMAT) decorreu em Bragança, de 12 a 15 de julho de 2017, com o objetivo de promover a cooperação entre as instituições dos países ibero-americanos.



O CIEEMAT pretende ser um encontro privilegiado de profissionais, investigadores, professores e estudantes dos países Ibero-Americanos que desenvolvem a sua atividade na energia e ambiente e congregam em torno delas o empreendedorismo e a inovação tecnológica.

Um dos tópicos do III CIEEMAT incidiu sobre o Empreendedorismo e Inovação Tecnológica, focando-se nos seguintes temas: Ecoempreendedorismo e gestão da inovação; Empreendedorismo digital; Empreendedorismo social; E-skills para inovação na sociedade do conhecimento; Transferência de tecnologia e colaboração universidade-indústria-estado.

Registo fotográfico:



3.7 Instituto Politécnico de Bragança

Local do evento: Instituto Politécnico de Bragança

Data: 11 de outubro de 2017

Horário: 16h00 – 18h00

Programa: No IPB foi realizado também um workshop intitulado “Empreender com sucesso no Alto Tâmega – Oportunidades dos Micronegócios”.

Este workshop foi direcionado a estudantes desta IES, e teve como objetivos apresentar os apoios e incentivos ao investimento disponíveis para empreendedores na região do Alto Tâmega, e sensibilizar os participantes para as inúmeras oportunidades dos micronegócios.

Tabela 10. Programa do workshop “Empreender com sucesso no Alto Tâmega – Oportunidades dos Micronegócios” no IPB

Abertura	Introdução da Sessão e moderação - José Adriano (IPB) - Jorge Humberto (IPB)
Empreender no Alto Tâmega, Apoios e Incentivos ao Investimento	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega - Sofia Esteves (SPI)
Micronegócios: Oportunidades para Empreendedores	- Vítor Verdelho (Universidade Católica Portuguesa; Presidente da Associação Europeia da Biomassa de Algas; Empreendedor e Mentor de Startups)
Debate	Perguntas / respostas

Participantes: O workshop “Empreender com sucesso no Alto Tâmega – Oportunidades dos Micronegócios” contou com 52 participantes, na sua maioria estudantes.



Figura 5. Imagem de divulgação do workshop no IPB

Resultados do questionário: (49 respostas)

- Houve um estudante oriundo do Alto Tâmega que respondeu ao questionário, do município de Chaves (demonstrou algum interesse em desenvolver o próprio negócio na região);
- Os estudantes frequentavam os seguintes cursos: Contabilidade; Gestão; Sistemas de Informação; Engenharia Alimentar,
- Áreas de negócio preferenciais em caso de criação de negócio próprio: Contabilidade; Restauração.
- 49% dos estudantes demonstraram algum ou muito interesse em desenvolver uma ideia de negócio no Alto Tâmega e pretendem receber mais informações sobre os apoios existentes.

Registo fotográfico:



3.8 Universidade de Coimbra

Local do evento: Auditório 3.2, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Data: 24 de outubro de 2017

Horário: 17h00 – 19h00

Programa: O último workshop do roadshow académico teve lugar na Universidade de Coimbra e seguiu um programa semelhante ao dos workshops anteriores, tendo sido endereçado a estudantes da Licenciatura de Gestão.

Tabela 11. Programa do workshop “Empreender com sucesso – Oportunidades dos micronegócios” na Universidade de Coimbra

Abertura	Introdução da Sessão - Arnaldo Coelho (Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra)
Empreender no Interior do país, Apoios e Incentivos ao Investimento	Apresentação do Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega Breve apresentação do Alto Tâmega, Apresentação de Programas de Financiamento, Apoios Institucionais e Infraestruturas de promoção do empreendedorismo no Alto Tâmega - Sofia Esteves (SPI)
Micronegócios: Oportunidades para empreendedores	- Vítor Verdelho (Universidade Católica Portuguesa; Presidente da Associação Europeia da Biomassa de Algas; Empreendedor e Mentor de Startups)
Debate	Perguntas / respostas

Participantes: A sessão “Empreender com sucesso – Oportunidades dos micronegócios” contou com 35 participantes.

Resultados do questionário: (24 respostas)

- Nenhum estudante oriundo do Alto Tâmega respondeu ao questionário;
- Os estudantes frequentavam o curso de Gestão;
- Áreas de negócio preferenciais: Serviços; Plataformas Digitais; Restauração; Educação; Desportos Radicais; Saúde e bem estar; Organização de Eventos; Consultadoria.

- Apenas 3 estudantes (12,5%) demonstraram algum interesse em desenvolver uma ideia de negócio no Alto Tâmega. 62,5% demonstraram algum ou muito interesse em ser empreendedor.

Registo fotográfico:



CONCLUSÕES

4

4. Conclusões

A Ação 2 do Programa de Atração e Fixação de Empreendedorismo no Alto Tâmega, “*Realização de roadshow junto das instituições de ensino superior que acolhem o maior número de alunos do Alto Tâmega para apresentação das condições existentes na região para o desenvolvimento de atividades empreendedoras*”, permitiu apresentar as condições estruturais para o empreendedorismo existentes no Alto Tâmega junto de um largo universo de potenciais empreendedores.

O roadshow académico incluiu uma sessão de apresentação em Ribeira de Pena e 7 workshops em vários locais, incluindo nas 5 Instituições de Ensino Superior com maior número de estudantes oriundos do Alto Tâmega: Instituto Politécnico de Bragança, Universidade do Porto, Universidade de Coimbra, Universidade do Minho e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

As sessões contaram com a participação dos promotores do programa, e permitiram apresentar o Alto Tâmega, bem como as condições estruturais para o empreendedorismo existentes na região, nomeadamente: incentivos e programas de financiamento, apoios institucionais, e infraestruturas de promoção do empreendedorismo.

Os workshops permitiram também apelar para a importância da geração de ideias e criatividade, bem como sensibilizar e partilhar informação relevante sobre as inúmeras oportunidades para empreendedores no âmbito dos micronegócios.

No total, o roadshow académico contou com 423 participantes, na sua maioria estudantes do Ensino Superior.

Durante as sessões do roadshow académico foi distribuído um questionário (ver anexo) que permitiu recolher a seguinte informação junto dos participantes: i) nível de interesse em ser empreendedor / desenvolver o próprio negócio; ii) nível de interesse em conhecer os apoios à criação de emprego existentes no Alto Tâmega; iii) nível de interesse em desenvolver o próprio negócio em algum dos municípios do Alto Tâmega.

Apesar de os dados serem tratados de forma confidencial, os inquiridos tiveram a possibilidade de deixar o seu contacto caso desejassem receber mais informação sobre os programas de apoio existentes no Alto Tâmega.

Concluindo-se pela necessidade de melhoria das condições de atratividade, verificou-se que a maioria dos participantes tem pouco interesse em criar o próprio negócio no Alto Tâmega. As Instituições de Ensino Superior com maior número de estudantes interessados nos apoios

existentes e com possível interesse em ser empreendedor no Alto Tâmega foram a Universidade do Minho e o IPB. Dado o interesse demonstrado, recomenda-se que haja um acompanhamento futuro dos contactos recolhidos, com reenvio da informação sobre o Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego (SI2E) e eventuais informações relevantes adicionais.

ANEXOS

Anexos

Materiais de divulgação

Foram desenvolvidos materiais de divulgação, nomeadamente um flyer e um roll-up com informação sistematizada, concisa e clara sobre o Programa de Atração e Fixação de Empreendedores no Alto Tâmega e também sobre o Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego (SI2E), tendo estes materiais sido disseminados durante os workshops e banca promocional.

Foi também elaborado um banner promocional, utilizado na divulgação das atividades do programa (acompanhando notícias em redes sociais e websites).

VEM CRIAR O TEU NEGÓCIO NO ALTO TÂMEGA

BOTIGAS • CHAVES • MONTALEGRE
RIBEIRA DE PENHA • VALPAÇOS
VILA POÇA DE AGUIAR

APOIOS FINANCEIROS AO EMPREENDEDORISMO
INFRAESTRUTURAS E SERVIÇOS DE APOIO
QUALIDADE DE VIDA • FLORESTA • TURISMO
AGROINDÚSTRIA • ENERGIAS RENOVÁVEIS
PROXIMIDADE COM O MERCADO ESPANHOL

SISTEMA DE INCENTIVOS AO EMPREENDEDORISMO E AO EMPREGO (SI2E)

OBJETIVOS
Financiar pequenos investimentos empresariais de base local, complementando os atuais incentivos às empresas do domínio da competitividade, e dinamizando iniciativas empresariais em territórios de baixa densidade.

DESTINATÁRIOS
Micro e pequenas empresas

Investimentos até 235 mil €

12 M € para investimentos a implementar no Alto Tâmega

CONTACTA-NOS!
Estes e outros apoios à criação do próprio emprego à tua espera.
☎ 276 301 000
✉ geral@cimat.pt
🌐 www.cimat.pt

+INFO
CIM-AT Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega
ADRAT Associação de Desenvolvimento da Região do Alto Tâmega

ADRAAT **NORTE2020**

Figura 6. Flyer



Figura 7. Roll-up promocional



Figura 8. Banner e texto de apresentação

A Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega (CIM-AT) e a Associação de Municípios do Alto Tâmega (AMAT) estão a implementar o Programa de atração e fixação de empreendedores no Alto Tâmega, com o objetivo de desenvolver iniciativas que permitam captar e fixar, na região, capital humano qualificado e com potencial para implementar atividades inovadoras e diferenciadas, geradoras de maior dinamismo económico. No âmbito deste Programa, está a ser organizado um Roadshow Académico em várias Instituições de Ensino Superior do país, com o objetivo de apresentar as condições de empreendedorismo e de desenvolvimento de ideias de negócio no Alto Tâmega, bem como a própria região como um contexto favorável à promoção do espírito empresarial.

PROGRAMA DE ATRAÇÃO E FIXAÇÃO DE EMPREENDEDORES NO ALTO TÂMEGA
ROADSHOW ACADÉMICO - RELATÓRIO FINAL

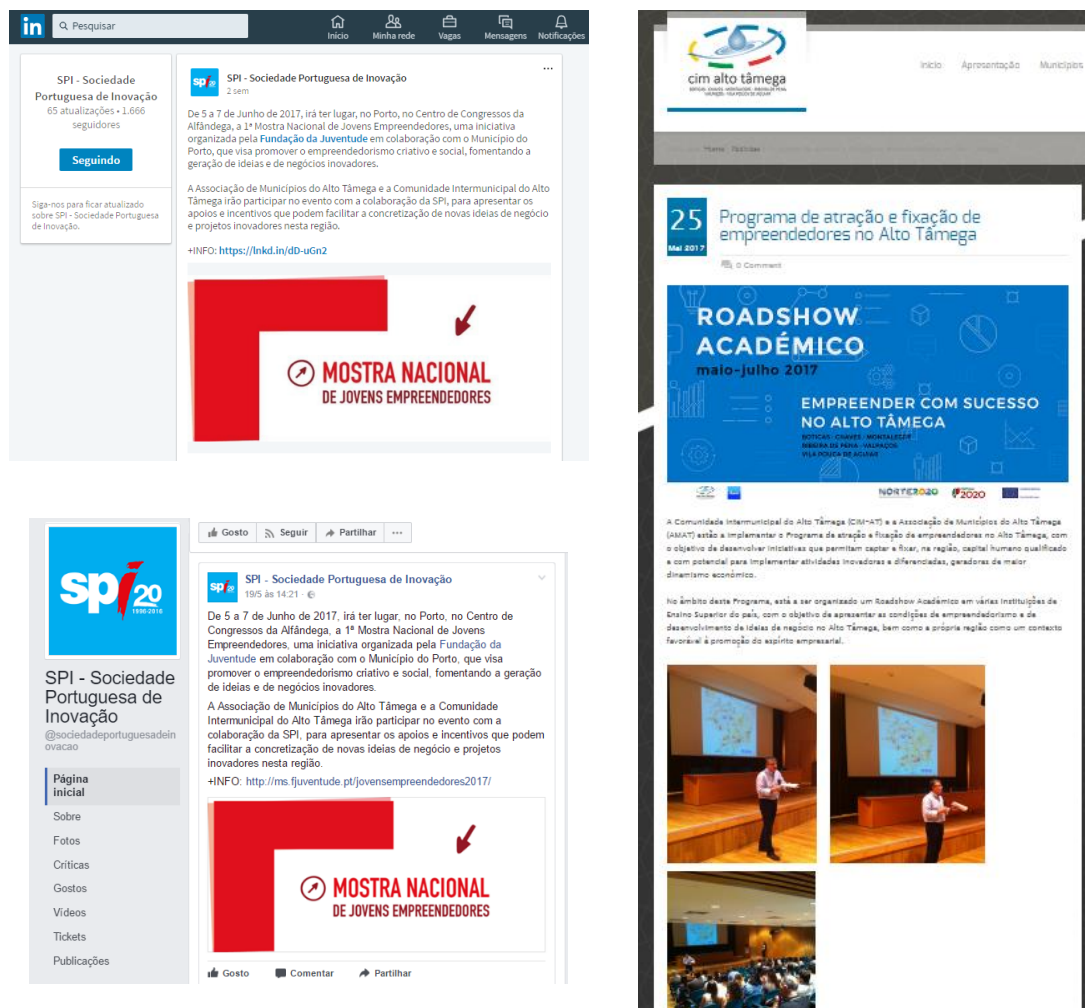


Figura 9. Exemplos de divulgação nas redes sociais e websites

Banca promocional

Sempre que possível, foi instalada uma banca promocional, colocada estrategicamente na envolvente do espaço onde decorreram os workshops. Esta banca teve como objetivos facilitar o acesso à informação e aos conteúdos disseminados pelo workshop e, também, prestar um serviço de animação e de promoção do Programa e do Alto Tâmega.

A banca promocional foi constituída por vários elementos promocionais e informativos, tais como:

- Flyers, brochuras e agenda de eventos relativos ao Alto Tâmega;
- Vídeos promocionais do Alto Tâmega, de entidades e programas para impulsionar o empreendedorismo na Região;
- Flyers de disseminação do Programa e do SI2E;
- Questionário de sistematização de contactos e de aferição da intenção de empreender na Região (Figura 10).



Figura 10. Banca promocional (exemplo) – Materiais promocionais

Questionário



EMPREENDER COM SUCESSO NO ALTO TÂMEGA

QUESTIONÁRIO

Os dados deste questionário serão tratados de forma confidencial e utilizados apenas no âmbito do Programa de Atração e Fixação de Empreendedores no Alto Tâmega, promovido pela Associação de Municípios do Alto Tâmega e pela Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega. Municípios: Boticas, Chaves, Montalegre, Ribeira de Pena, Valpaços, Vila Pouca de Aguiar.

Obrigado pela colaboração!

ASSINALA AS OPÇÕES QUE MELHOR TRADUZEM A TUA OPINIÃO	MUITO INTERESSE	ALGUM INTERESSE	POUCO INTERESSE	NENHUM INTERESSE
Tens interesse em ser empreendedor(a) / desenvolver o teu próprio negócio?				
Tens interesse em conhecer os apoios à criação de emprego existentes no Alto Tâmega?				
Tens interesse em desenvolver o teu próprio negócio em algum dos municípios do Alto Tâmega?				
Caso tenhas interesse em ser empreendedor(a), por favor indica:	Possível área de negócio: Possível localização do negócio:			
IDENTIFICAÇÃO (em maiúsculas)				
Nome:				
Naturalidade:				
Curso:				
GOSTARIAS DE OBTER MAIS INFORMAÇÃO?				
Endereço de email:				








Figura 11. Questionário

Ficheiros – Questionários e Fichas de Presença

Em anexo a este relatório é enviado um ficheiro ZIP com a seguinte informação, em PDF, recolhida nos eventos:

- Universidade do Minho - 24 de maio
 - Resultados dos Questionários
- Mostra Nacional de Jovens Empreendedores - 5 de junho
 - Resultados dos Questionários
- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - 8 de junho
 - Resultados dos Questionários
- Universidade do Porto - 28 de junho
 - Resultados dos Questionários
 - Ficha de Presenças
- Instituto Politécnico de Bragança - 11 de outubro
 - Resultados dos Questionários
- Universidade de Coimbra - 24 de outubro
 - Resultados dos Questionários
 - Ficha de Presenças