



Glossário

Realização:



Cofinanciamento:



Índice

Spin-in	1
Spin-out	1
Start-up	1
FabLabs	3
Social hub	3
Business angels	3



Spin-in

Podemos definir spin-in como startups fundadas por indivíduos que trabalham com uma empresa-mãe já estabelecida. Os spin-in podem desenvolver tecnologias e produtos que estão alinhados com os objetivos da empresa-mãe, mas mantendo as suas atividades a nível individual. Quando a empresa de arranque atinge um elevado nível técnico é absorvida pela empresa-mãe, daí o seu nome.

Os spin-in não têm obrigatoriamente de se concentrar apenas em questões tecnológicas.

A empresa-mãe por vezes trabalha com investidores e pode estabelecer uma companhia real com receitas reais, uma vez atingidos determinados marcos.

Spin-out

Um spin-out é uma empresa recém-formada em que a empresa-mãe detenha uma participação no património líquido. Um spin-out ocorre quando uma empresa-mãe "quebra partes ou divisões de si para formar uma nova empresa." O spin-out leva junto com ele alguns dos bens e equipamentos da empresa-mãe.

A SEC define uma spin-out como quando a empresa-mãe tem uma participação no capital da empresa recém-formada. Henley Incubadora define Spin-Out como "sair do negócio ou tecnologia levando a ganhos de valor para a organização."

Spin-Out (Fase de incubação: 1-3 anos) - Fase que pressupõe a constituição jurídica da empresa pelos promotores do Spin-off. Esta fase tem por atividade principal o desenvolvimento e industrialização da tecnologia (produto, processo, serviço).

Start-up

Uma companhia start-up ou startup é uma empresa com um histórico operacional limitado. Essas empresas, geralmente recém-criadas, estão em fase de desenvolvimento e pesquisa de

mercados. O termo se tornou popular internacionalmente durante a bolha da internet, quando um grande número de empresas ponto com foram fundadas.

Uma startup é uma empresa nova, até mesmo embrionária ou ainda em fase de constituição, que conta com projetos promissores, ligados à pesquisa, investigação e desenvolvimento de ideias inovadoras. Por ser jovem e estar implantando uma ideia no mercado, outra característica dela é possuir risco envolvido no negócio. Mas, apesar disso, são empreendimentos com baixos custos iniciais e são altamente escaláveis, ou seja, possuem uma expectativa de crescimento muito grande quando dão certo. Algumas empresas já solidificadas no mercado e líderes em seus segmentos, como o Google, a Yahoo e o Ebay, também são consideradas startups.

Essas empresas, normalmente de base tecnológica, possuem espírito empreendedor e uma constante busca por um modelo de negócio inovador. Este modelo de negócios é a maneira como a startup gera valor – ou seja, como transforma seu trabalho em dinheiro. Um exemplo é o modelo de negócios do Google que se baseia em cobrar por cada click nos anúncios mostrados nos resultados de busca. Outro exemplo seria o modelo de negócio de franquias: o franqueado paga royalties por uma marca, mas tem acesso a uma receita de sucesso com suporte do franquidor – e por isso aumenta suas hipóteses de gerar lucro. Empresas que criam modelos de negócio altamente escaláveis, a baixos custos e a partir de ideias inovadoras são empresas startups. Startups não são somente empresas de internet. Elas só são mais frequentes na internet porque é bem mais barato criar uma empresa de software do que uma indústria.

Start-Up - Nesta fase o Spin-off já ultrapassou o “Vale da Morte” e terá de desenvolver o seu negócio para responder às necessidades do mercado, pensando na produção, nas vendas, no marketing e na gestão. Terá que possuir meios e recursos para a sua auto-suficiência.

FabLabs

FabLabs são laboratórios locais que disponibilizam tecnologia aberta à experimentação, fomentando assim o espírito de inovação e criatividade oferecendo acesso a ferramentas de fabricação digital. Possuem um inventário comum com as capacidades essenciais para criar (quase) tudo, cada um deve aprender fazendo por si, partilhando o mesmo espaço com outros projetos e outros utilizadores.

Os FabLabs devem fornecer assistência operacional, educacional, técnica, financeira e logística para além do que está disponível localmente dentro de um laboratório.

Estes dispositivos podem ser adaptados às necessidades locais.

Social hub

É um conceito inovador da Fundação EDP que permite encontrar respostas para problemas sociais de uma determinada comunidade, através da partilha de conhecimentos, competências e ferramentas entre todas as instituições a trabalharem no terreno. Com este "trabalho em rede" é possível às diversas instituições cooperarem entre si, aumentando a sua eficácia e gerando respostas mais coerentes e mais sólidas.

<http://www.fundacaoedp.pt/inovacao-social/social-hub-da-fundacao-edp/social-hub-da-fundacao-edp/63>

Business angels

O *business angel* é um investidor particular que investe diretamente (ou através das suas empresas) o seu próprio dinheiro predominantemente em empresas nascentes ou *seed-capital*, sem que exista uma relação familiar envolvida. Os *business angels* tomam as suas próprias decisões de investimento e são financeiramente independentes, ou seja, a possibilidade da perda total do investimento não significará uma mudança significativa no seu património. O BA investe numa lógica de longo prazo e está preparado para dar suporte estratégico aos promotores para que o investimento tenha êxito. "in site da EBAN. "O termo

"*business angel*" teve origem em 1970 e veio da Broadway, "onde era usado para descrever indivíduos que financiavam produções de teatro" " in Wikipédia.

O objetivo do *business angel* é a valorização das *startups*, adquirindo uma participação no capital social, durante um determinado período, assegurando suporte financeiro à implementação e crescimento do projeto. A venda da sua participação é feita privilegiando a vontade e interesses dos empresários promotores do projeto. O objetivo último do é a venda da sua participação com uma mais-valia, apenas conseguida se o projeto alcançar o sucesso esperado. Durante o período da sua participação, o *business angel* assume o risco do projeto nos mesmos termos que os próprios promotores.

<http://www.invictaangels.pt/index.php?id=32>